

Resultados del primer trimestre de 2020 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA




Resultados Relevantes

Incremento en ingresos por servicios de 6.2% en el primer trimestre de 2020, llegando a \$3,636.8 millones, en comparación con el primer trimestre de 2019.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización disminuyó (0.5%) en el primer trimestre de 2020, llegando a \$1,441.4 millones, en comparación con el primer trimestre de 2019.

El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización se situó en 39.6% en comparación con 42.3% reportado en el primer trimestre de 2019.

Las unidades generadoras de ingreso (RGUs, por sus siglas en inglés) aumentaron 2.9% al cierre del primer trimestre de 2020, en comparación con el mismo periodo de 2019.

Servicios	1T20	1T19	Variación unitaria	Var. %
 (Video)	1,045,296	1,063,266	(17,970)	(1.7)
 (Internet)	1,262,189	1,239,764	22,425	1.8
 (Telefonía)	1,047,580	958,902	88,678	9.2
Total de RGUs	3,355,065	3,261,932	93,133	2.9

Los suscriptores únicos llegaron a 1,473,016 un (1.0%) inferior a los 1,487,176 reportados en el mismo periodo de 2019.

Resultados consolidados

Ciudad de México a 27 de abril de 2020 – Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE CPO) es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados), correspondientes al primer trimestre de 2020. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Resultados financieros

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado, en millones de pesos, por el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2020 y 2019, así como el cambio porcentual del 2020 con respecto al 2019:

	1T 2020	1T 2019	Var. %
Ingresos por servicios	3,636.8	3,425.7	6.2
Costo por servicios	1,494.9	1,360.5	9.9
Utilidad bruta	2,141.9	2,065.2	3.7
Gastos de venta	271.6	227.6	19.3
Gastos de administración	428.9	388.5	10.4
Gastos de operación	700.5	616.1	13.7
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,441.4	1,449.1	(0.5)
Depreciación y amortización	946.7	965.1	(1.9)
Otros gastos, neto	153.9	74.9	105.5
Utilidad de operación	340.8	409.1	(16.7)
Ingresos (Gastos) financieros, neto	333.9	(117.0)	N/A
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	674.7	292.1	131.0
Impuestos a la utilidad	157.2	80.5	95.3
Utilidad, neta	517.5	211.6	144.6
Utilidad (pérdida), neta atribuible a:			
Accionistas de la Compañía	548.0	216.0	153.7
Participación no controladora	(30.5)	(4.4)	(593.2)

Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados que se incluyen en este documento, debido a diferencias por el redondeo de las cifras.

Explicación de las principales variaciones del primer trimestre de 2020

Ingresos por servicios

Durante el primer trimestre de 2020 los ingresos por servicios aumentaron 6.2% en comparación con el año anterior llegando a \$3,636.8 millones.

Este aumento se deriva del incremento en RGU's del 2.9%, así como por mayores ingresos de servicios de integración y administrados, parcialmente compensado por menores ingresos en servicios de internet.

Costo por servicios

El costo por servicios en el primer trimestre de 2020 aumentó 9.9% llegando a \$1,494.9 millones en comparación con \$1,360.5 millones en el mismo trimestre de 2019.

Este aumento se debe principalmente a mayores costos de programación, servicios de integración, mantenimientos y suministro de red y costo de personal; parcialmente compensado con una disminución en el servicio de internet, servicios administrados y servicios de red.

Gastos de operación

Los gastos de operación del primer trimestre de 2020 aumentaron 13.7% alcanzando \$700.5 millones en comparación con \$616.1 millones en el primer trimestre de 2019.

Este aumento se deriva principalmente del aumento en costo de personal, arrendamientos, publicidad y servicios de terceros.

Depreciación y amortización

La depreciación y amortización presenta un decremento de (1.9%), llegando a \$946.7 millones en el primer trimestre de 2020 en comparación con \$965.1 millones reportado en el primer trimestre del año anterior.

El decremento se deriva de una menor amortización principalmente por activos intangibles que cumplieron con su vida útil.

Otros gastos, neto Otros gastos, neto, presenta un incremento en el primer trimestre 2020 de 105.5% llegando a \$153.9 millones, en comparación con \$74.9 millones en el mismo periodo de 2019.

El incremento se debe, principalmente, al costo de regalías por uso de marca y a menores ingresos relativos a comisiones por cobranza.

Ingresos (gastos) financieros, neto Ingresos (gastos) financieros, neto, presenta un cambio favorable de \$450.9 millones en el primer trimestre de 2020 al pasar de un gasto de \$117.0 millones en el primer trimestre de 2019 a un ingreso de \$333.9 millones en el mismo periodo de 2020. Esto se debe, principalmente, a la ganancia por la valuación de instrumentos financieros derivados y por los efectos favorables por fluctuación cambiaria.

Impuestos a la utilidad Impuestos a la utilidad al primer trimestre de 2020 aumentó \$76.7 millones ó 95.3%, llegando a \$157.2 millones en comparación con \$80.5 millones reportados en el mismo periodo del año anterior, derivado de una mayor base gravable.

Utilidad, neta La utilidad, neta aumentó \$305.9 millones, ó 144.6%, llegando a \$517.5 millones en el primer trimestre de 2020 en comparación con \$211.6 millones reportado en el primer trimestre del año anterior.

Pérdida neta atribuible a la participación no controladora La pérdida neta atribuible a la participación no controladora presenta un incremento de \$26.1 millones, llegando a una pérdida de \$30.5 millones en el primer trimestre de 2020 en comparación con \$4.4 millones del mismo trimestre de 2019.

Otra información relacionada

Inversiones de capital

Al 31 de marzo de 2020, las inversiones en propiedad, planta y equipo ascendieron a U.S.\$38.5 millones de dólares. Estas inversiones incluyen activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red, equipo técnico de comunicación, decodificadores, cablemódems y equipo telefónico, principalmente.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, que ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 50 años, la Compañía es líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados. (Ver Estados Financieros que se acompañan)

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

Contactos:

Director de Finanzas:
Diego Miguel Pisinger Alter
Tel: (5255) 5022 5040
dpisinger@izzi.mx

Relación con Inversionistas:
Carlos Madrazo Villaseñor
Tel: (5255) 5261 2446
cmadrazov@televisa.com.mx

www.izzi.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(MILES DE PESOS)

	31 de marzo 2020 (No auditado)	31 de diciembre 2019 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	863,409	647,647
Cuentas por cobrar a clientes, neto	2,636,634	2,441,343
Impuesto a la utilidad por recuperar	73,497	62,466
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	297,713	263,840
Instrumentos financieros derivados	195,955	-
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	771,541	707,074
Materiales de consumo inmediato	114,498	105,830
Pagos anticipados	790,676	712,122
Otros activos a corto plazo	99,768	95,348
Suman los activos circulantes	5,843,691	5,035,670
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar con partes relacionadas a largo plazo	64,030	67,601
Inversión en asociadas	1,086	1,086
Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto	13,640,920	13,712,296
Activo por derecho de uso	1,490,149	1,463,717
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	2,502,835	2,594,806
Impuestos a la utilidad diferidos	1,342,089	1,328,883
Otros activos a largo plazo	215,433	203,298
Suman los activos no circulantes	19,256,542	19,371,687
Suman los activos	25,100,233	24,407,357
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	411,849	404,311
Cuentas por pagar a proveedores	2,274,840	1,951,280
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	562,237	483,107
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	945,301	1,156,259
Instrumentos financieros derivados	-	48,474
Impuestos a la utilidad por pagar	127,682	381,257
Otros pasivos acumulados	1,449,348	1,184,539
Suman los pasivos circulantes	5,771,257	5,609,227
Pasivos no circulantes:		
Pasivos por arrendamiento, neto de la porción circulante	1,054,355	983,828
Beneficios a los empleados	34,040	32,345
Otros pasivos a Largo Plazo	208,129	266,680
Suman los pasivos no circulantes	1,296,524	1,282,853
Suman los pasivos	7,067,781	6,892,080
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido		
Capital social	7,622,500	7,622,500
Capital ganado (déficit)		
Resultados acumulados y reserva legal	8,694,530	7,614,751
Otros componentes de utilidad integral	(2,449)	(2,101)
Utilidad neta del año	548,018	1,079,779
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	16,862,599	16,314,929
Participación no controladora	1,169,853	1,200,348
Suman el capital contable	18,032,452	17,515,277
Suman los pasivos y el capital contable	25,100,233	24,407,357

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019
(MILES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de	
	2020 (No auditado)	2019 (No Auditado)
Ingresos por servicios	3,636,815	3,425,669
Costo por servicios	1,494,898	1,360,444
Utilidad bruta	2,141,917	2,065,225
Gastos de operación:		
Gastos de venta	271,609	227,609
Gastos de administración	428,841	388,500
	700,450	616,109
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,441,467	1,449,116
Depreciación y amortización	946,718	965,135
Otros gastos, neto	153,935	74,832
Utilidad de operación	340,814	409,149
Ingresos (gastos) financieros, neto	333,864	(117,010)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	674,678	292,139
Impuestos a la utilidad	157,155	80,547
Utilidad neta	517,523	211,592
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	548,018	215,967
Participación no controladora	(30,495)	(4,375)
	517,523	211,592