

Resultados del primer trimestre 2011 PARA PÚBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

- Las Ventas del 1er. trimestre al 31 de marzo de 2011, se incrementaron en 19.8% respectivamente en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización del 1er. trimestre aumentó 14.5% en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- El número de unidades generadoras de ingreso (RGUs por sus siglas en inglés) de Televisión, Internet y Telefonía creció 6.9%, 18.8% y 32.3% respectivamente, en comparación con el año inmediato anterior. El total de RGUs, se incrementó 13.5% en comparación con el mismo período del año anterior.

Las RGUs al 31 de marzo de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2011	2010	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION	679,722	635,889	43,833	6.9%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION	310,835	261,623	49,212	18.8%
 Telefonía Digital de CABLEVISION	199,920	151,065	48,855	32.3%
Total de RGU's	1,190,477	1,048,577	141,900	13.5%

Al 31 de marzo de 2011 los suscriptores únicos fueron 692,586 lo que representó un incremento del 7.1% en comparación con el mismo período del año anterior.

Al 31 de marzo de 2011, la red de Cablevisión para prestar servicios de Televisión, Internet y Telefonía es 100% digital.

Bestel cuenta con una red de telecomunicaciones de fibra óptica en México y en el sur de los Estados Unidos de más de 8 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, de larga distancia y de acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet.

Resultados consolidados

México, D.F. a 29 de Abril de 2011. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los cinco operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (No auditados) del primer trimestre de 2011. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

RESULTADOS FINANCIEROS (Cifras en miles de pesos)

La siguiente información presenta los resultados del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2011:

Concepto	Ene-Mar 2011 (No auditado)	Ene-Mar 2010 (No Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	1,658,843	1,385,223	19.8
Costo de servicios	867,873	709,909	22.3
Utilidad bruta	790,970	675,314	17.1
Gastos de operación	286,099	234,565	22.0
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	504,871	440,749	14.5
Margen % Utilidad de operación antes de dep. y amort.	30.4%	31.8%	
Depreciación y amortización	394,415	340,499	15.8
Utilidad de operación	110,456	100,250	10.2
Otros gastos, neto	12,404	4,010	209.3
Resultado integral de financiamiento, neto	185,582	43,111	330.5
Participación en el resultado de asociada	6,905	4,629	49.2
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(94,435)	48,500	(294.7)
Impuestos a la utilidad	(49,117)	35,359	(238.9)
Participación no controladora	(6,817)	9,723	(170.1)
(Pérdida) Utilidad mayoritaria	(38,501)	3,418	(1,226.4)

EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL PRIMER TRIMESTRE

Ingresos por servicios

La variación en los ingresos por servicios del primer trimestre fueron de \$273.6 millones de pesos, un 19.8% de incremento contra el mismo periodo de 2010. Explicado principalmente por el crecimiento en RGUs, así como un incremento de ingresos en el servicio de red de telecomunicaciones en el primer trimestre. Este último principalmente en el rubro de servicios de red a corporativos de empresas, dependencias gubernamentales y servicios de Internet.

Costo de los servicios

Los costos de operación durante el primer trimestre aumentaron en \$157.9 millones de pesos un 22.3%, en comparación con el mismo período de 2010.

El incremento se debe principalmente por los servicios de Internet y Telefonía y por los costos de señales de programación derivado de un mayor número de suscriptores, así como por el incremento gastos de mantenimiento de equipo técnico, renta de postes a la Comisión Federal de Electricidad, y servicios de la red de telecomunicaciones, proporcionados a corporativos de empresas y dependencias gubernamentales.

Gastos de operación

Los gastos de operación durante el primer trimestre aumentaron \$51.5 millones de pesos, un 22.0%, en comparación con el mismo período de 2010.

Los incrementos se deben principalmente al aumento en el costo de personal, así como gastos de mantenimiento y soporte técnico de equipo de cómputo.

Depreciación y amortización

La depreciación y amortización en el primer trimestre se incrementó \$53.9, un 15.8% millones de pesos en comparación con el mismo período del año 2010.

Los efectos de dichos incrementos se originan principalmente por las inversiones en activos fijos en los rubros de equipo técnico, en la reconstrucción de la red de Cablevisión, licencias, mejoras a edificios y en el equipamiento de la red de telecomunicaciones de Bestel.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

Resultado integral de financiamiento

El resultado integral de financiamiento tuvo una variación desfavorable en el primer trimestre de \$142.5 millones, con respecto al mismo periodo del 2010.

La variación desfavorable del trimestre se debe principalmente a un incremento en la pérdida por fluctuación cambiaria, como resultado de la liquidación de un contrato de derivados de cobertura que se originó por el pago anticipado de la deuda con JPMorgan.

Otros gastos, netos

La variación desfavorable en el primer trimestre por \$8.4 millones de pesos se debe principalmente a las disposiciones de activo fijo.

Participación en el resultado de asociada

La variación se genera por la pérdida en los resultados de Argos que se reconocieron en 2011 en comparación con 2010.

Impuesto a la utilidad:

La disminución en el primer trimestre por \$84.5 millones de pesos se debe a que en el primer trimestre de 2011. El impuesto sobre la renta se vio favorecido por el efecto de la deducción fiscal por la liquidación del contrato de derivados de cobertura.

Participación no controladora:

La participación del resultado disminuyó en el primer trimestre en \$16.5 millones derivado de la pérdida del período de la controladora.

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:

Inversiones de capital

Durante los tres primeros meses transcurridos de 2011, las inversiones de capital con base en flujo de efectivo totalizaron aproximadamente US\$ 17.5 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores, cablemodems y para la red de telecomunicaciones.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2010 tenemos una deuda bancaria por US \$225 millones de dólares con vencimiento en diciembre de 2012. A fin de cubrir el riesgo por fluctuación en tipo de cambio, se tiene celebrado un instrumento derivado hasta su vencimiento por el monto total de este préstamo. Con fecha 8 de marzo de 2011, la Compañía liquidó la deuda a largo plazo contratada con J.P. Morgan por \$225 millones de dólares y canceló el derivado. Al 31 de marzo de 2011, nuestra subsidiaria Bestel, tiene una deuda de US \$80 millones con TSM Capital, S.A. de C.V.

Aumento de capital social

En marzo de 2011 se recibió el aumento de capital social por \$ 3'000,000,000. que se acordó en la Asamblea de Accionistas celebrada el 29 de noviembre de 2010.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S. A. B. de C. V., fue fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.
(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

Director General de Administración y Finanzas:
Ricardo de la Macorra Chávez Peón
Tel: (5255) 9183 1864
Fax: (5255) 5761 2475

rdelamacorrac@televisa.com.mx

Relación con Inversionistas:
Carlos Madrazo Villaseñor
María José Cevallos
Tel: (5255) 5261 2446
Fax: (5255) 5261-2494
cmadrazov@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2011 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2010
(En miles de pesos)

ACTIVO	31 MAR 2010 (No Auditado)	31 DIC 2010 (Auditado)
Circulante		
Efectivo e inversiones temporales	1,189,305	938,941
Clientes - neto	790,909	930,254
Otras cuentas y documentos por cobrar	337,857	360,240
Inventarios de materiales	101,795	93,367
Pagos anticipados a proveedores de señal y otros	193,383	92,023
Suma el Activo Circulante	2,613,249	2,414,825
Inversiones en acciones de asociadas	47,016	44,734
Instrumentos financieros derivados	-	189,400
Propiedades, red, mobiliario y equipo - neto	8,511,561	8,511,842
Otros activos - neto	1,503,032	1,503,557
Activo Total	12,674,858	12,664,358
PASIVO	31 MAR 2010 (No Auditado)	31 DIC 2010 (Auditado)
A Corto Plazo		
Proveedores	934,053	971,589
Pasivos acumulados e impuestos por pagar	708,202	652,905
Compañía tenedora y afiliadas	37,752	520,493
Arrendamiento Financiero	18,106	-
Ingresos diferidos y depósitos de clientes	429,367	304,464
Suma el Pasivo a Corto Plazo	2,127,480	2,449,451
A Largo Plazo		
Prima de antigüedad	31,803	30,630
Deuda a largo plazo con compañías afiliadas	1,337,200	1,343,948
Arrendamiento Financiero	32,592	-
Préstamos Bancarios	-	2,780,460
Pasivo Total	3,529,075	6,604,489
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	8,503,127	5,503,127
Resultados acumulados y reserva legal	22,261	(71,008)
Otros componentes de pérdida integral acumulada	(137,199)	(105,954)
Utilidad (Pérdida) neta del año	(38,501)	(69,236)
Interes minoritario	796,095	802,940
Suma el Capital Contable	9,145,783	6,059,869
	12,674,858	12,664,358

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

POR LOS MESES TERMINADOS

EL 31 DE MARZO DE 2011 Y 2010

(En miles de pesos)

	MARZO '11 (No auditado)	MARZO '10 (No auditado)
Ingresos por servicios	1,658,843	1,385,223
Costo por servicios	867,873	709,909
Utilidad bruta	790,970	675,314
Gastos de operación		
Gastos de venta	93,972	99,611
Gastos de administración	192,127	134,954
Depreciación y amortización	394,415	340,499
Utilidad de operación	110,456	100,250
Otros gastos, neto	12,404	4,010
Resultado integral de financiamiento, neto	185,582	43,111
Participación en el resultado de asociada	6,905	4,629
(Pérdida) Utilidad antes de Impuestos a la utilidad	(94,435)	48,500
Impuestos a la Utilidad	(49,117)	35,359
Participación no controladora	(6,817)	9,723
(Pérdida) Utilidad neta mayoritaria	(38,501)	3,418