

# CABLEVISION

## EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

### REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2010

México, D.F. a 30 de Junio de 2010. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es el segundo proveedor más grande de banda ancha en México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (No auditados) del segundo trimestre 2010. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

## RESULTADOS OPERATIVOS

### INDICE

- Resultados Operativos y Financieros  
1

- Estados Financieros  
7

- Las Ventas del 2do. trimestre y acumulado al 30 de junio de 2010, se incrementaron en 14.6% y 8.6% respectivamente en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (EBITDA) del 2do. Trimestre disminuyó 5.0% y el acumulado se incrementó en un 1.8% en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 8.1%, 26.2% y 84.1% respectivamente, en comparación con el año inmediato anterior en el número de unidades generadoras de ingreso (RGUs). El total de RGUs, se incrementaron 19.9% en comparación con el mismo período del año anterior.

# CABLEVISION

**Las RGUs al 30 de junio de cada año fueron las siguientes:**

Servicios	2 0 1 0	2 0 0 9	Var. Us.	Var. %
 <b>Televisión Digital</b> de CABLEVISION	654,319	605,336	48,983	8.1%
 <b>Internet de Alta Velocidad</b> de CABLEVISION	276,672	219,158	57,514	26.2%
 <b>Telefonía Digital</b> de CABLEVISION	165,859	90,111	75,748	84.1%
<b>Total de RGU's</b>	<b>1,096,850</b>	<b>914,605</b>	<b>182,245</b>	<b>19.9%</b>

***Al 30 de Junio de 2010 los suscriptores únicos fueron 666,121 que representó un incremento del 8.3% en comparación con el mismo período del año anterior.***

***Al 30 de junio de 2010, el 100% de la red es digital.***

***Bestel cuenta con una red de fibra óptica en México y en el sur de Estados Unidos con más de 8 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, de larga distancia y de acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet.***

# CABLEVISION

## **RESULTADOS FINANCIEROS** **(Cifras en Miles de Pesos)**

*La siguiente información presenta los resultados acumulados y del segundo trimestre terminados al 30 de junio de 2010 y 2009:*

Concepto	Ene-Jun 2010 (No auditado)	Ene-Jun 2009 (No auditado)	% Cambio	Abr-Jun 2010 (No auditado)	Abr-Jun 2009 (No auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	2,851,364	2,624,163	8.7	1,488,808	1,299,350	14.6
Costo de Servicios (1)	1,491,351	1,393,594	7.0	781,443	634,767	23.1
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,360,013</b>	<b>1,230,569</b>	<b>10.5</b>	<b>707,365</b>	<b>664,583</b>	<b>6.4</b>
Gastos de Operación (1)	468,271	354,961	31.9	256,376	189,853	35.0
Depreciación y Amortización	647,371	568,370	13.9	306,872	293,537	4.5
<b>EBITDA(2)</b>	<b>891,742</b>	<b>875,608</b>	<b>1.8</b>	<b>450,989</b>	<b>474,730</b>	<b>(5.0)</b>
Margen % EBITDA	31.2%	33.3%	(6.3)	30.2%	36.5%	(17.3)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>244,371</b>	<b>307,238</b>	<b>(20.5)</b>	<b>144,117</b>	<b>181,193</b>	<b>(20.5)</b>
Otros gastos (productos) neto	(8,861)	(7,970)	11.2	(12,871)	1,683	(864.8)
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	116,707	240,155	(51.4)	73,596	108,192	(32.0)
Participación en los resultados de afiliadas	10,345	746	1,286.7	5,716	1,820	214.1
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>126,180</b>	<b>74,307</b>	<b>69.8</b>	<b>77,676</b>	<b>69,498</b>	<b>11.8</b>
Impuestos a la utilidad	56,856	21,015	170.5	21,496	8,094	165.6
<b>Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada</b>	<b>69,324</b>	<b>53,292</b>	<b>30.1</b>	<b>56,180</b>	<b>61,404</b>	<b>(8.5)</b>
Participación no controlada	(2,617)	4,050	(164.6)	(12,344)	15,434	(180.0)
<b>Utilidad mayoritaria</b>	<b>71,941</b>	<b>49,242</b>	<b>46.1</b>	<b>68,524</b>	<b>45,970</b>	<b>49.1</b>

(1) Excluye depreciación y amortización

(2) EBITDA = Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización

## **EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL SEGUNDO**

### **TRIMESTRE:**

#### **Ingresos por servicios:**

La variación en los ingresos por servicios del segundo trimestre y acumulado fueron de \$189.5 y \$227.2 millones de pesos respectivamente, un 14.6% y 8.7% de incremento contra 2009. Principalmente por el crecimiento en RGU's, así como un incremento de ingresos en el servicio de red de telecomunicaciones en el segundo trimestre. Este último principalmente en el rubro de servicios de red e Internet a corporativos y empresas.

# CABLEVISION

## Costo de los servicios:

Los costos de operación durante el segundo trimestre y acumulado aumentaron en \$146.7 y \$97.8 millones de pesos respectivamente en comparación con el mismo período de 2009.

Los incrementos trimestral y acumulado, se deben principalmente al aumento en los servicios de Internet y Telefonía y por los costos de señales de programación derivado de un mayor número de suscriptores, así como por el incremento en los servicios de la red de telecomunicaciones.

## Gastos de Operación:

Los gastos de operación durante el segundo trimestre y acumulado aumentaron \$66.5 y \$113.3 millones de pesos, un 35.0% y 31.9% respectivamente en comparación con el mismo período de 2009.

Los incrementos se deben principalmente al aumento del personal operativo y administrativo correspondiente al crecimiento de la empresa, así como al crecimiento del gasto de venta relacionado al propio crecimiento y por el espacio extra de campañas publicitarias.

## Depreciación y Amortización:

La Depreciación y Amortización en el segundo trimestre y acumulado se incrementó \$13.3 y \$79.0 millones de pesos respectivamente en comparación con el mismo período del año 2009.

Los efectos de dichos incrementos se originan principalmente por las inversiones en activos fijos en los rubros de equipo técnico, en la reconstrucción de la red de cablevisión, licencias, mejoras a edificios y en la red de telecomunicaciones de Bestel.

## Resultado Integral de Financiamiento:

El resultado integral de financiamiento tuvo una variación favorable en el segundo trimestre y acumulado por \$34.6 y \$123.4 millones de pesos, respectivamente al comparar los mismos periodos de 2010 contra 2009.

La variación del trimestre y acumulada se debe principalmente a: los intereses pagados en 2010 son menores a los de 2009 por la disminución en la deuda de compañías afiliadas, la pérdida en cambios en 2010 tuvo un decremento en relación con la de 2009, y por último, estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por el decremento en los intereses ganados al tener una disminución en el efectivo e inversiones temporales.

# CABLEVISION

## Otros Gastos y Productos, netos:

La variación favorable en el segundo trimestre y acumulado por \$14.6 y \$0.9 millones de pesos se debe principalmente a las cancelaciones de pasivos.

## Participación de los resultados de afiliadas:

La variación se genera por el resultado de Argos que se reconoció en 2010 en comparación con 2009.

## Impuestos a la utilidad:

El incremento en el segundo trimestre y acumulado por \$13.4 y \$35.8 millones de pesos se debe a que en el segundo trimestre y acumulado de 2010, tenemos una mayor base de impuestos a la utilidad.

## Participación no controlada:

La participación no controlada generó efectos favorables en el segundo trimestre y acumulado en \$27.8 millones y \$6.7 millones, derivado de las pérdidas netas que se generaron en Bestel.

## **OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:**

### Inversiones de Capital:

Durante 2010, las inversiones de capital con base en flujo de efectivo totalizaron aproximadamente US\$ 78.8 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores, cablemodems y para la Red de Telecomunicaciones.

### Deuda:

Al 30 de junio de 2010 tenemos una deuda bancaria por US \$225 millones de dólares con vencimiento en diciembre de 2012. A fin de cubrir el riesgo cambiario, se tiene celebrado un instrumento derivado hasta su vencimiento por el monto total de este préstamo. Nuestra subsidiaria Bestel tiene una deuda de US \$80 millones con TSM Capital, S.A. de C.V.

# CABLEVISION

## **Sobre la empresa**

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S. A. B. de C. V., fue fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

## **Aviso legal**

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

### **Director General de Administración y Finanzas:**

**Ricardo de la Macorra Chávez Peón**

**Tel: (5255) 9183 1864**

**Fax: (5255) 5761 2475**

**[rdelamacorrac@televisa.com.mx](mailto:rdelamacorrac@televisa.com.mx)**

### **Relación con Inversionistas:**

**Carlos Madrazo Villaseñor**

**María José Cevallos**

**Tel: (5255) 5261 2446**

**Fax: (5255) 5261-2494**

**[cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)**

**[www.cablevision.net.mx](http://www.cablevision.net.mx)**

# CABLEVISION

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2009**  
 (En miles de pesos)

<b>ACTIVO</b>	<b>30 JUN 2010</b>	<b>31 DIC 2009</b>
	<b>(No Auditado)</b>	<b>(Auditado)</b>
<b>Circulante</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,090,545	1,930,367
Clientes - neto	875,668	438,623
Otras cuentas y documentos por cobrar	764,437	717,328
Compañía tenedora y afiliadas	35,389	43,203
Inventarios de materiales	517,718	467,177
Pagos anticipados	64,613	81,015
<b>Suma el Activo Circulante</b>	<b>3,348,370</b>	<b>3,677,713</b>
Inversiones en acciones de asociadas	46,830	53,921
Instrumentos financieros derivados	275,064	419,974
Propiedades, red, mobiliario y equipo - neto	7,052,217	6,334,530
Otros activos - neto	1,382,208	1,314,782
<b>Activo Total</b>	<b>12,104,689</b>	<b>11,800,920</b>
<b>PASIVO</b>	<b>30 JUN 2010</b>	<b>31 DIC 2009</b>
	<b>(No Auditado)</b>	<b>(Auditado)</b>
<b>A Corto Plazo</b>		
Proveedores	1,080,075	938,290
Pasivos acumulados e impuestos por pagar	429,140	213,313
Compañía tenedora y afiliadas	1,302,765	1,302,088
Ingresos diferidos y depósitos de clientes	166,393	175,938
<b>Suma el Pasivo a corto plazo</b>	<b>2,978,373</b>	<b>2,629,629</b>
<b>A Largo Plazo</b>		
Prima de antigüedad	26,961	24,332
Préstamos Bancarios	2,896,335	2,943,000
<b>Pasivo Total</b>	<b>5,901,669</b>	<b>5,596,961</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social	5,503,127	5,503,127
Resultados acumulados y reserva legal	67,311	593,079
Otros componentes de pérdida integral acumulada	(265,420)	(58,330)
Utilidad (Pérdida) neta del año	71,941	(664,087)
Interes minoritario	826,061	830,170
<b>Suma el Capital Contable</b>	<b>6,203,020</b>	<b>6,203,959</b>
	<b>12,104,689</b>	<b>11,800,920</b>

# CABLEVISION

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS**  
**EL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 2009**  
(En miles de pesos)

	2010 (No auditado)	2009 (No auditado)
Ingresos por servicios	1,488,808	1,299,350
Costo por servicios	781,443	634,767
Resultado bruto	707,365	664,583
Gastos de operación		
Gastos de venta	83,601	78,752
Gastos de administración	172,775	111,101
Depreciación y amortización	306,872	293,537
Utilidad de operación	<b>144,117</b>	<b>181,193</b>
Otros gastos, (productos), neto	(12,871)	1,683
Resultado integral de financiamiento	73,596	108,192
Participación en los resultados de asociada	5,716	1,820
Utilidad (pérdida) antes de Impuestos a la utilidad	<b>77,676</b>	<b>69,498</b>
Impuestos a al utilidad	21,496	8,094
Participación no controlada	(12,344)	15,434
Utilidad mayoritaria	<b>68,524</b>	<b>45,970</b>

# CABLEVISION

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**POR LOS SEIS MESES TERMINADOS**  
**EL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 2009**  
(En miles de pesos)

	2010 (No auditado)	2009 (No auditado)
Ingresos por servicios	2,851,364	2,624,163
Costo por servicios	1,491,351	1,393,594
Resultado bruto	1,360,013	1,230,569
Gastos de operación		
Gastos de venta	160,542	131,263
Gastos de administración	307,729	223,698
Depreciación y amortización	647,371	568,370
Utilidad de operación	<b>244,371</b>	<b>307,238</b>
Otros gastos, (productos), neto	(8,861)	(7,970)
Resultado integral de financiamiento	116,707	240,155
Participación en los resultados de asociada	10,345	746
Utilidad (pérdida) antes de Impuestos a la utilidad	<b>126,180</b>	<b>74,307</b>
Impuestos a la utilidad	56,856	21,015
Participación no controlada	(2,617)	4,051
Utilidad mayoritaria	<b>71,941</b>	<b>49,241</b>