

EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2009

México, D.F. a 27 de Julio de 2009. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV:CABLE.CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y Área Metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es el segundo proveedor más grande de banda ancha en México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) del segundo trimestre 2009. Los resultados se presentan de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.




RESULTADOS OPERATIVOS

INDICE

• Resultados Operativos	1
•	
•	
•	
•	
• Resultados Financieros	3
•	
•	
•	
• Estados Financieros	9

- Las Ventas del 2do. trimestre y acumulado al 30 de junio de 2009, se incrementaron en 12.6% y 18.9% respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, llegando a 21 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (EBITDA) del 2do. Trimestre y acumulado al 30 de junio de 2009 se incremento en un 29.5% y 24.5% respectivamente en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, logrando tener 16 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 6.5%, 26.6% y 293.9% respectivamente, en comparación contra el año inmediato anterior en el número de unidades generadoras de ingreso (RGU's). El total de RGU's, se incrementaron 19.6% en comparación con el mismo periodo de año anterior.

Las RGU's al 30 de junio de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2009	2008	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION	605,336	568,479	36,857	6.5%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION	219,158	173,049	46,109	26.6%
 Telefonía Digital de CABLEVISION	90,111	22,877	67,234	293.9%
Total de RGU's	914,605	764,405	150,200	19.6%

Al 30 de junio de 2009 los suscriptores únicos fueron 614,981 que represento un incremento del 6.1% en comparación contra el mismo periodo del año anterior.

La RED de Cablevisión en el área metropolitana al 30 de junio de cada año estaba formada como sigue:

Concepto	2009	2008	Var. Us.	Var. %
Kilómetros de Fibra Optica	2,449	2,065	384	18.6%
Kilómetros de Cable Coaxial	9,923	9,581	342	3.6%
Número de nodos	1,547	631	916	145.2%
% Red Bidireccional	83.5%	81.6%	1.9	
Casas Pasadas	1,755,125	1,622,331	132,794	8.2%
% Penetración	35.0%	35.7%	-0.7	

Al 30 de junio de 2009, el 100% de la red es digital y la frecuencia de transmisión esta conformada aproximadamente como sigue:

450 Mhz	16.3%	750 Mhz	16.1%	1 Ghz	9.9%
550 Mhz	7.6%	870 Mhz	50.1%		



BESTEL cuenta con una red de fibra óptica en México y en el sur de Estados Unidos de America con más de 8 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, larga distancia y acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet, ya que ha tenido incremento en los minutos comercializados y en el número de clientes.

RESULTADOS FINANCIEROS

La siguiente información presenta los resultados acumulados y del segundo trimestre terminados el 30 de junio de 2009 y 2008.

Concepto	Ene-Jun 2009 (No auditado)	Ene-Jun 2008 (No Auditado)	% Cambio	Abr-Jun 2009 (No auditado)	Abr-Jun 2008 (No Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	2,624,163	2,206,999	18.9	1,299,350	1,154,140	12.6
EBITDA (1)	875,608	703,521	24.5	474,730	366,676	29.5
Margen % EBITDA	33.1%	31.8%		36.6%	31.7%	
Utilidad de Operación	307,238	277,478	10.7	181,193	175,576	3.2
Utilidad (Pérdida) Neta	49,242	189,870	(74.1)	45,970	279,000	(83.5)

(1) EBITDA = Utilidad de Operación más la Depreciación y Amortización

INGRESOS POR SERVICIO:

La siguiente integración presenta los ingresos acumulados y del segundo trimestre al 30 de junio de 2009 y 2008.

Concepto	Ene-Jun 2009 (No auditado)	Ene-Jun 2008 (No Auditado)	% Cambio	Abr-Jun 2009 (No auditado)	Abr-Jun 2008 (No Auditado)	% Cambio
Servicio de Televisión	1,186,672	1,077,025	10.2	610,815	547,660	11.5
Servicio de Internet	262,028	205,238	27.7	132,861	107,672	23.4
Servicio de Telefonía	123,743	28,637	332.1	69,495	17,757	391.4
Ingreso de Publicidad y otros ingresos	54,145	48,516	11.6	27,366	30,576	(10.5)
Servicio de Red de Telecomunicaciones	997,575	847,583	17.7	458,813	450,475	1.9
Total de Ingresos	2,624,163	2,206,999	18.9	1,299,350	1,154,140	12.6

PRINCIPALES VARIACIONES:

A continuación se detallan las variaciones del Estado de Resultados del segundo trimestre y por los 6 meses terminados de 2009 y 2008.

Concepto	Ene-Jun Inc. (Dec)	% Var. Trim.	Abr-Jun Inc. (Dec)	% Var. Trim.
Ingresos por Servicios	417,164	18.9	145,210	12.6
Costo de Servicios (1)	198,529	16.6	9,352	1.5
Utilidad Bruta	218,635	21.6	135,858	25.7
Gastos de Operación (1)	46,548	15.1	27,804	17.2
EBITDA	172,087	24.5	108,054	29.5
Depreciación y Amortización	142,327	33.4	102,437	53.6
Utilidad de Operación	29,760	10.7	5,617	3.2
Otros Gastos (productos), neto	(7,970)	(5,892.5)	13,229	114.6
Resultado Integral de Financiamiento	264,976	1,067.5	305,471	154.8
Utilidad (Pérdida) antes de Impuestos y participación de asociadas	(277,379)	(75.2)	(313,083)	(81.4)
Participación en los resultados de asociadas	821	100.0	337	22.7
Provisión de ISR	(76,506)	(78.5)	(72,781)	(90.0)
Utilidad Consolidada mayoritaria	(151,694)	(74.0)	(240,639)	(79.4)
Interes Minoritario	(11,066)	(73.2)	(7,609)	(33.0)
Utilidad Neta	(140,628)	(74.1)	(233,030)	(83.5)

(1) = Excluye Depreciación y Amortización

EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL SEGUNDO

TRIMESTRE:

Ingresos por servicios:

Los Ingresos por Servicios en el segundo trimestre y acumulado de 2009 aumentaron \$145,210 y \$417,164 respectivamente en comparación con el mismo período de 2008.

El incremento en el segundo trimestre y acumulado se debió principalmente a la expansión de los servicios de red de telecomunicaciones (Bestel), por el efecto del incremento en los minutos comercializados en las distintas plataformas, así como por servicios de televisión, de Internet, de telefonía y por venta de publicidad, derivado del incremento en las RGU's de nuestras distintos servicios.

Costo de los servicios:

Los incrementos trimestral y acumulado, se deben al aumento en los minutos comercializados y de Bestel en las distintas plataformas, así como por el incremento en los servicios de telefonía e internet y por los costos de señales de la programación derivado de un mayor número de suscriptores y el impacto desfavorable en el tipo de cambio correspondiente a la compra a programadores del extranjero.

Gastos de Operación:

Los gastos de operación durante el segundo trimestre y acumulado aumentaron \$27,804 y \$46,548 en comparación con el mismo período de 2008.

Los incrementos, se deben principalmente al aumento de campañas publicitarias, comisiones pagadas por el incremento de la cobranza, comisiones a vendedores, así como el aumento de la reserva de incobrables.

Depreciación y Amortización:

La Depreciación y Amortización en el segundo trimestre y acumulado se incremento \$102,437 y \$142,327, en comparación con el mismo período del año 2008.

Los efectos de dichos incrementos se originan principalmente en las inversiones en activos fijos en los rubros de equipo técnico, en la red de Cablevisión y en la red de telecomunicaciones.

Resultado Integral de Financiamiento:

Los incrementos en el segundo trimestre y acumulado de 2009, en comparación con los mismos períodos del año 2008, se deben al reconocimiento de la pérdida en cambios derivada de la posición activa neta promedio en moneda extranjera y a la revaluación del peso ante el dólar.

Participación de los resultados de afiliadas:

El decremento en el segundo trimestre y acumulado de \$337 y \$821 se debe al resultado de Argos que se reconoció en 2009 en comparación con 2008.

Impuesto Sobre la Renta:

El decremento en el segundo trimestre y acumulado de \$72,781 y \$76,506 se tuvo una disminución en la base del impuesto sobre la renta al comparar la utilidad antes de impuesto sobre la renta por los períodos de tres y seis meses del año 2009 contra los mismos períodos del año anterior, derivado principalmente de la pérdida en cambios que se generó en 2009.

Interés Minoritario:

La participación del resultado a los accionistas minoritarios disminuyó en el segundo trimestre y acumulado en \$7,609 y \$11,066 por el aumento en la utilidad del primer semestre en el 2009 de Bestel

OTRA INFORMACION RELACIONADA:

Inversiones de Capital y Otras Inversiones:

Durante 2009, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$30.6 millones de dólares, en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores y cablemodems, y US\$2.9 millones de dólares para la Red de Telecomunicaciones.

Deuda:

Al 30 de junio de 2009 tenemos deuda bancaria por US\$225 millones de dólares con vencimiento en diciembre de 2012.

Asuntos Varios:

En la Asamblea Ordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el Capital Social en \$3,700 millones de pesos, el cual fue aportado por los accionistas en mayo del presente, por un importe de \$3,699.7 millones de pesos.

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., anuncia que su Consejo de Administración decidió designar el 13 de julio del presente como Director General de Finanzas y Administración al Ing. Ricardo De la Macorra Chávez Peón.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de sus compañías subsidiarias Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda.(VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

Director de Administración. y Finanzas:

Ignacio Gallardo Islas
Tel: (5255) 9183 1871
Fax: (5255) 5761 2475

ignacio.gallardo@cablevision.net.mx

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo Villaseñor
María José Cevallos
Tel: (5255) 5261 2446
Fax: (5255) 5261-2494
cmadrazov@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2008
(En miles de pesos)

ACTIVO	30 Jun. 2009 (No auditado)	31 Dic. 2008 (Auditado)
Circulante:		
Efectivo e Inversiones Temporales	4,224,814	1,054,088
Clientes-neto	600,908	678,100
Otras Cuentas y documentos por Cobrar	566,105	362,671
Inventarios de Materiales	190,178	115,492
Pagos Anticipados	130,980	116,180
Suma el Activo Circulante	5,712,985	2,326,531
Inversiones en Acciones de Asociada	52,948	53,694
Instrumentos Financieros	426,248	668,945
Propiedades, Red y Equipo-neto	5,456,939	5,578,906
Otros Activos-neto	2,210,780	2,127,537
Activo Total	13,859,900	10,755,613
PASIVO	30 Jun. 2009 (No auditado)	31 Dic. 2008 (Auditado)
A Corto Plazo:		
Proveedores	693,651	1,156,984
Pasivos Acumulados e Impuestos por pagar	681,876	746,601
Documentos por pagar	0	1,107,200
Compañías Tenedora y Afiliadas	2,135,806	939,795
Ingresos Diferidos y Anticipos de Clientes	174,133	170,807
Intereses por Pagar	2,123	1,478
Suma el pasivo a corto plazo	3,687,589	4,122,865
A Largo Plazo:		
Prestamos Bancarios	2,964,488	3,114,000
Impuestos Diferidos	4,351	2,803
Obligaciones Laborales	19,586	18,160
Suma el pasivo a largo plazo	2,988,425	3,134,963
Total Pasivo	6,676,014	7,257,828
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	5,502,778	1,803,127
Resultados Acumulados y Reserva Legal	731,399	821,208
Otros componentes de Pérdida integral acumulada	(209,301)	(142,208)
Utilidad (Pérdida) Neta del periodo	49,242	(89,811)
Interes Minoritario	1,109,768	1,105,469
Suma el Capital Contable	7,183,886	3,497,785
Total Pasivo y Capital Contable	13,859,900	10,755,613

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008
(En miles de pesos)

	2009	2008
	(No auditado)	(No auditado)
Ingresos por Servicios	1,299,350	1,154,140
Costo de Servicios	634,767	625,415
Resultado Bruto	664,583	528,725
Gastos de Operación:		
Gastos de Venta	78,752	63,630
Gastos de Administración	111,101	98,419
Depreciación y Amortización	293,537	191,100
Utilidad de Operación	181,193	175,576
Otros gastos (productos) neto	1,683	(11,546)
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	108,192	(197,279)
Participación en los resultados de afiliadas	1,820	1,483
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto Sobre la Renta	69,498	382,918
Impuesto sobre la Renta	8,094	80,875
Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada	61,404	302,043
Interés Minoritario	15,434	23,043
Utilidad (Pérdida) Neta atribuible al interés mayoritario	45,970	279,000

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS SEIS MESES TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008
(En miles de pesos)

	2009	2008
	(No auditado)	(No auditado)
Ingresos por Servicios	2,624,163	2,206,999
Costo de Servicios	1,393,594	1,195,065
Resultado Bruto	1,230,569	1,011,934
Gastos de Operación:		
Gastos de Venta	131,263	119,456
Gastos de Administración	223,698	188,957
Depreciación y Amortización	568,370	426,043
Utilidad de Operación	307,238	277,478
Otros gastos (productos) neto	(7,970)	(133)
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	240,155	(24,821)
Participación en los resultados de afiliadas	746	(75)
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto Sobre la Renta	74,307	302,507
Impuesto sobre la Renta	21,015	97,521
Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada	53,292	204,986
Interés Minoritario	4,050	15,116
Utilidad (Pérdida) Neta atribuible al interés mayoritario	49,242	189,870
