

## EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.

### REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2008

México, D.F. a 28 de julio de 2008. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV:CABLE.CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) del segundo trimestre 2008.

## RESULTADOS RELEVANTES

### INDICE

- Resultados Relevantes 1

- 

- 

- Resultados Operativos 2

- 

- 

- Resultados Financieros 3

- 




- 

- Estados Financieros 9

- Las Ventas del 2do. Trimestre y acumulado al 30 de junio de 2007 y 2008, se incrementaron en 91.1 y 88.3% en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, llegando a 17 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (EBITDA) del 2do. Trimestre y acumulado al 30 de junio de 2007 y 2008, se incremento en un 51.9% y 54.3% en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, logrando tener 12 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 10.2%, 42.5% y 100% respectivamente en comparación contra el trimestre del año inmediato anterior. En términos de Unidades generadoras de ingreso (RGU), el aumento fue del 20.0% en comparación con 2007.

## RESULTADOS OPERATIVOS

**Las UNIDADES GENERADORAS de INGRESO (RGU) al 30 de junio de cada año fueron las siguientes:**

Servicios	2008	2007	Var. Us.	Var. %
 <b>Televisión Digital</b> de CABLEVISION	568,479	515,731	52,748	10.2%
 <b>Internet de Alta Velocidad</b> de CABLEVISION	173,049	121,465	51,584	42.5%
 <b>Telefonía Digital</b> de CABLEVISION	22,877	0	22,877	100.0%
Total de RGU's	<b>764,405</b>	<b>637,196</b>	<b>127,209</b>	<b>20.0%</b>

*Al 30 de junio de 2008 los suscriptores únicos fueron 579,607 representó un incremento del 9.9% en comparación contra el año anterior.*

**La RED al 30 de junio de cada año estaba formada como sigue:**

Concepto	2008	2007	Var. Us.	Var. %
Kilómetros de Fibra Óptica	2,065	1,751	314	18.0%
Kilómetros de Cable Coaxial	9,581	9,380	200	2.1%
Número de Nodos	631	458	173	37.8%
% Red Bidireccional	81.6%	76.0%	5.6	
Casas Pasadas	1,622,331	1,540,254	82,077	5.4%
% Penetración	35.7%	34.2%	1.5	

**Al 30 de junio de 2008, el 100% de la red es digital y la frecuencia de transmisión esta conformada aproximadamente como sigue:**

450 Mhz	17.2%	750 Mhz	17.1%	1 Ghz	5.6%
550 Mhz	7.3%	870 Mhz	52.8%		

## RESULTADOS FINANCIEROS

**Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México y para la información de 2007 ha sido ajustado a miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2007 y las de 2008 se presentan nominales.**

**La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado del segundo trimestre de 2008 y 2007, en miles de pesos, el porcentaje que cada uno representa en relación a las ventas netas, y el cambio porcentual del mismo de 2008 con respecto a 2007:**

Concepto	2do. Trim 2008 (No auditado)	2do. Trim 2007 (No Auditado)	% Cambio	Ene-Jun 2008 (No auditado)	Ene-Jun 2007 (No Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	1,154,140	603,870	91.1	2,206,999	1,171,878	88.3
EBITDA <sup>(1)</sup>	366,676	241,466	51.9	703,521	455,916	54.3
Margen % EBITDA	31.8%	39.9%		31.7%	39.0%	
Utilidad de Operación	175,576	133,822	31.20	277,478	245,865	12.9
Utilidad (Pérdida) Neta	279,000	94,804	194.3	189,870	195,205	(2.7)

(1) EBITDA = Utilidad de Operación más la Depreciación y Amortización

## INGRESOS POR SERVICIO:

**La integración de los ingresos por cada uno de los períodos se integra como sigue:**

Concepto	2do. Trim. 2008 (No Auditado)	2do. Trim. 2007 (No Auditado)	% Cambio	Acum 2008 (No Auditado)	Acum. 2007 (No Auditado)	% Cambio
Servicio de Televisión	547,657	503,471	8.8	1,077,025	978,274	10.1
Servicio de Internet	107,671	80,079	34.5	205,238	153,008	34.1
Servicio de Telefonía	17,757	0	100.0	28,637	0	100.0
Ingreso de Publicidad	19,375	12,275	57.8	27,211	18,996	43.2
Ingreso de Bestel	450,476	0	100.0	847,583	0	100.0
Otros Ingresos	11,204	8,045	39.3	21,305	21,600	(1.4)
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1,154,140</b>	<b>603,870</b>	<b>91.1</b>	<b>2,206,999</b>	<b>1,171,878</b>	<b>88.3</b>

## PRINCIPALES VARIACIONES:

**A continuación se detallan las variaciones del Estado de Resultados del segundo trimestre y acumulado por los primeros 6 meses de 2008 y 2007 en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.**

Concepto	2do. Trim. Inc. (Dec)	% Var. Trim.	Ene-Jun Inc. (Dec.)	% Var. Anual
Ingresos por Servicios	550,270	91.1	1,035,121	88.3
Costo de Servicios	352,984	129.6	648,447	118.6
Utilidad Bruta	197,286	59.5	386,674	61.8
Gastos de Operación	72,076	80.1	139,069	82.1
EBITDA	125,210	51.9	247,605	54.3
Depreciación y Amortización	83,456	77.5	215,992	102.8
Utilidad de Operación	41,754	31.2	31,613	12.9

Concepto	2do. Trim. Inc. (Dec)	% Var. Trim.	Ene-Jun Inc. (Dec.)	% Var. Anual
Otros Gastos (Productos), neto	(10,711)	1,282.8	(9,049)	(98.6)
Resultado Integral de Financiamiento	(189,386)	2,399.4	(337)	(1.3)
Utilidad antes de Impuestos y participación de asociadas	241,851	169.7	22,227	7.9
Participación en los resultados de asociadas	4,702	76.0	(4,740)	(6,320.0)
Provisión de Impuestos	39,317	94.6	17,192	21.4
Utilidad Consolidada mayoritaria	207,236	218.6	9,775	5.0
Interés Minoritario	23,040	100.0	15,110	100.0
Utilidad Neta	184,196	194.3	(5,335)	(2.7)

EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES:

**Ingresos por servicios:**

Los Ingresos por Servicios en el segundo trimestre de 2008 aumentaron \$550,270 en comparación con el mismo período de 2007.

El incremento se debió principalmente por la consolidación de Bestel por \$450,476, \$ 44,186 por más servicios de televisión, \$ 27,592 por más servicios de Internet, \$ 17,757 por el servicio de telefonía y \$ 10,259 por venta de publicidad y otros ingresos.

**Costo de los servicios:**

El costo de los servicios durante el segundo trimestre de 2008, aumentó \$352,984 en comparación con el mismo período de 2007.

Este incremento, se debió principalmente a la operación de Bestel por \$331,952 y los costos de señales por mayor cantidad por servicios de televisión, así como más técnicos y personal de Call Center.

### **Gastos de Operación:**

Los gastos de operación aumentaron durante el segundo trimestre por \$72,076 en comparación con el mismo período de 2007.

Este incremento, se debió principalmente a la operación de Bestel en el segundo trimestre por \$53,451 y al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.

### **Depreciación y Amortización:**

La Depreciación y Amortización se incremento en el segundo trimestre en \$83,456 en comparación con el mismo período del año 2007.

El efecto de dicho incremento se debe principalmente al ajuste de las vidas útiles remanentes de la Red y los equipos técnicos y la operación de Bestel en el segundo trimestre por \$20,079.

### **Otros Gastos (Productos) Neto:**

El resultado favorable de \$ 10,711 se debió principalmente a la cancelación de excesos de pasivos de años anteriores aplicados en el año 2007.

### **Resultado Integral de Financiamiento:**

La siguiente tabla presenta los componentes del Resultado Integral de Financiamiento al 30 de junio de 2008 y 2007.

Concepto	2do. Trim. 2008	2do. Trim. 2007	Incremento (Decremento)	Ene-Jun 2008	Ene-Jun 2007	Incremento (Decremento)
Intereses Pagados	25,119	237	24,882	65,499	476	65,023
Intereses Ganados	(6,880)	(6,011)	869	(16,390)	(11,159)	(5,231)
(Utilidad) Pérdida en tipo de cambio	(215,518)	(2,613)	212,905	(73,930)	(13,469)	(60,461)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria	-	494	(494)		(1,006)	(1,006)
<b>Pérdida(Utilidad) Integral de Financiamiento</b>	<b>(197,279)</b>	<b>(7,893)</b>	<b>189,386</b>	<b>(24,821)</b>	<b>(25,158)</b>	<b>337</b>

Las principales variaciones se originan por el incremento en los intereses pagados derivados de la contratación de deuda en dólares que se menciona más adelante, así como por la contratación de coberturas de tipo de cambio y tasa de interés de dicho préstamo.

#### **Participación de los resultados de afiliadas:**

El decremento de \$4,702 se debió al resultado de Argos que se reconoció en 2008 en comparación con 2007.

#### **Impuesto Sobre la Renta:**

El incremento de \$39,317 se debe a la entrada en vigor del Impuesto Especial a Tasa Única (IETU) el cual entro en vigor el 1ro. de enero de 2008 en comparación con 2007.

#### **Interés Minoritario:**

La utilidad neta atribuible al interés minoritario aumentó \$ 23,043 en comparación con 2007. Este incremento es atribuible a la participación accionaria de terceros en la empresa Cablestar, S.A. de C.V. y Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V.

## OTRA INFORMACION RELACIONADA:

### Inversiones de Capital y Otras Inversiones:

En 2008, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$31.9 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores y cablemodems, además US\$0.4 millones de dólares en licencias e infraestructura de sistemas.

### Adquisiciones:

En diciembre 2007, Cablestar, S.A. de C.V., subsidiaria directa (70% participación) de Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., adquirió la mayoría de las acciones de empresas privadas de Telecomunicaciones (Letseb y Bestel USA), que se consolidan a partir del 1o. de diciembre de 2007.

### Deuda:

En diciembre de 2007, Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., celebró un contrato de crédito por US\$225 millones de dólares con vencimiento en cinco años para financiar la compra de acciones de Letseb y Bestel USA.

Adicionalmente se tiene una deuda con compañías afiliadas y tenedora misma que al 30 de junio de 2008 representa un saldo de \$549,911, es decir \$466,844 más que el año inmediato anterior. Este incremento incluye una deuda de \$148,979 de las operaciones de Bestel.



## Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital. Fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda.(VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

## Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

### Director de Administración. y Finanzas:

Ignacio Gallardo Islas  
Tel.: (5255) 9183 1873  
Fax: (5255) 5761 2475

[ignacio.gallardo@cablevision.net.mx](mailto:ignacio.gallardo@cablevision.net.mx)

### Relación con Inversionistas:

Michel Boyance  
María José Cevallos  
Tel.: (5255) 5261 2445  
Fax: (5255) 5261-2494  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

[www.cablevision.net.mx](http://www.cablevision.net.mx)

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2008 Y 2007**

(En miles de pesos nominales para 2008 y 2007 con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007)

ACTIVO	30 Jun. 2008 (No auditado)	30 Jun. 2007 (No Auditado)
<b>Circulante:</b>		
Efectivo e Inversiones Temporales	806,029	413,392
Clientes-neto	596,555	76,835
Otras Cuentas por Cobrar	406,893	117,959
Inventarios de Materiales	139,089	38,007
Pagos Anticipados	109,609	114,180
<b>Suma el Activo Circulante</b>	<b>2,058,175</b>	<b>760,373</b>
Inversiones en Acciones de Asociada	52,695	46,344
Crédito Mercantil	1,739,037	0
Propiedades, Red y Equipo-neto	5,274,303	2,402,870
Otros Activos-neto	180,241	78,492
<b>Activo Total</b>	<b>9,304,451</b>	<b>3,288,079</b>

PASIVO	30 Jun. 2008 (No auditado)	30 Jun. 2007 (No Auditado)
<b>A Corto Plazo:</b>		
Proveedores	650,294	204,039
Pasivos Acumulados	64,986	27,605
Compañías tenedora y afiliadas	549,911	83,067
Impuestos por Pagar	481,548	47,451
Ingresos Diferidos y Anticipos de Clientes	191,650	147,470
Intereses por Pagar	1,685	0
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>1,940,074</b>	<b>509,632</b>
<b>A Largo Plazo:</b>		
Prestamos Bancarios	2,321,168	0
Otros Créditos	863,717	0
Impuestos Diferidos	325,657	330,744
Obligaciones Laborales	16,967	15,363
<b>Total Pasivo</b>	<b>5,467,583</b>	<b>855,739</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	1,803,127	1,803,127
Resultados Acumulados y Reserva Legal	684,011	414,574

PASIVO	30 Jun. 2008 (No auditado)	30 Jun. 2007 (No Auditado)
Otros componentes de Pérdida integral acumulada		19,377
Utilidad Neta del año	189,870	195,205
Interes Minoritario	1,159,860	57
<b>Suma el Capital Contable</b>	<b>3,836,868</b>	<b>2,432,340</b>
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>9,304,451</b>	<b>3,288,079</b>

## EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

### ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

**POR EL SEGUNDO TRIMESTRE Y ACUMULADOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2008 Y 2007**

(En miles de pesos nominales para 2008 y 2007 con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007)

	2do Trimestre		Acumulado del 1ro. de Enero al 30 de Junio de 2008.	
	Al 30 de Junio de 2008			
	2008	2007	2008	2007
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)
Ingresos por Servicios	1,154,140	603,870	2,206,999	1,171,878
Costo de Servicios	625,415	272,431	1,195,065	546,618
<b>Resultado Bruto</b>	<b>528,725</b>	<b>331,439</b>	<b>1,011,934</b>	<b>625,260</b>
Gastos de Operación:				
Gastos de Venta	63,630	41,012	119,456	73,829
Gastos de Administración	98,419	48,961	188,957	95,515
Depreciación y Amortización	191,100	107,644	426,043	210,051
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>175,576</b>	<b>133,822</b>	<b>277,478</b>	<b>245,865</b>
Otros Gastos (Productos), neto	(11,546)	(835)	(133)	(9,182)
Utilidad Integral de Financiamiento	(197,279)	(7,893)	(24,821)	(25,158)
Participación en los resultados de afiliadas	1,483	6,185	(75)	4,665
<b>Utilidad antes de Impuesto Sobre la Renta</b>	<b>382,918</b>	<b>136,365</b>	<b>302,507</b>	<b>275,540</b>
Impuesto sobre la Renta	80,875	41,558	97,521	80,329
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>302,043</b>	<b>94,807</b>	<b>204,986</b>	<b>195,211</b>
Interés Minoritario	23,043	3	15,116	6
<b>Utilidad Neta atribuible al interés mayoritario</b>	<b>279,000</b>	<b>94,804</b>	<b>189,870</b>	<b>195,205</b>