



## **PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2006**

**México, D.F. a 27 de Octubre de 2006.** Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al tercer trimestre de 2006.

### **Resultados Relevantes Extraordinarios**

- **Las Ventas Netas aumentaron 33.2%.**
- **La Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización aumento 58.6%**
- **La Utilidad de Operación aumentó 147.3%**
- **La Utilidad Neta aumento 187.9%.**

### **Resultados Consolidados**

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y Normas de Información Financiera ("NIF"), aplicables a partir del 1 de enero de 2006, mismas que han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2006. El estado de resultados del tercer trimestre de 2006 en comparación con el mismo periodo de 2005 se presenta a continuación:

	<i>3T 2006</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T 2005</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas Netas	497,478	100.0	373,382	100.0	33.2
Utilidad bruta	284,497	57.2	200,523	53.7	41.9
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	214,468	43.1	135,217	36.2	58.6
Utilidad ( Pérdida ) de Operación	126,913	25.5	51,310	13.7	147.3
Utilidad ( Pérdida ) Neta	94,064	18.9	32,672	8.8	187.9

<b>Ventas Netas</b>	<p>Las ventas netas aumentaron \$124,096 miles de pesos en el tercer trimestre de 2006 en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>El incremento del 33.2% se debió principalmente al aumento de 66,647 suscriptores de video y 34,691 del servicio de Internet, así como el aumento de precios del 6% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios y el incremento de los ingresos de publicidad por la transmisión del Mundial.</p> <p>El total de suscriptores activos al 30 de septiembre de 2006 ascendió a 475,506, de los cuales 411,015 son digitales y 86,470 cuentan con servicio de Internet.</p>
<b>Costo de Venta</b>	<p>El costo de ventas durante el tercer trimestre de 2006, aumentó \$40,122 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>Este incremento de 23.2%, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red, el costo de acometida por la instalación de los servicios de video e Internet y el incremento de posiciones en el Call Center.</p>
<b>Gastos de Operación</b>	<p>Los gastos de operación aumentaron \$4,723 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>Este incremento de 7.2%, se debió principalmente al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza.</p>
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.</b>	<p>La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 58.6% que equivale a \$79,251 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en ventas netas por \$124,096 miles de pesos, parcialmente compensado con un aumento en el costo de ventas por \$40,122 miles de pesos y al incremento en los gastos de operación por \$4,723 miles de pesos.</p>
<b>Resultado de Operación</b>	<p>El resultado de operación aumentó 147.3% equivalente a \$75,603 miles de pesos, pasando de una utilidad de \$51,310 miles de pesos en el tercer trimestre de 2005, a una utilidad de \$126,913 miles de pesos en el mismo periodo de 2006. Esta variación se originó principalmente por el incremento en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización por \$79,251 miles de pesos, la cual disminuyó por el aumento en la depreciación y amortización por \$3,648 miles de pesos.</p>

## Resultados No Operativos

### Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron al 30 de septiembre de 2006 y 2005, se integra como sigue:

	<i>3T 2006</i>	<i>3T 2005</i>	<i>Decremento (Incremento)</i>	<i>Cambio %</i>
Intereses pagados	241	199	(42)	(21.1)
Intereses ganados	(7,329)	(4,697)	(2,632)	(56.0)
Pérdida ( utilidad ) en tipo de cambio-neto	(1,806)	409	(2,215)	(541.5)
Pérdida ( Utilidad ) por posición monetaria-neto	286	1,259	973	77.3
<b>Pérdida (Utilidad) Integral de financiamiento.</b>	<b>(8,608)</b>	<b>(2,830)</b>	<b>(5,778)</b>	<b>204.2</b>

El costo integral de financiamiento aumentó \$ 5,778 miles de pesos en el tercer trimestre de 2006, representando una variación de 204.2%, esta variación se origina principalmente por el incremento por los intereses ganados por los excedentes de efectivo, así como un beneficio en la fluctuación por la reducción en el tipo de cambio.

### Otros gastos (productos) – neto

La variación favorable se debe a que durante el tercer trimestre de 2006 no se tuvo bajas por reconstrucción de red e inventarios y por el cambio de políticas contables D-3, lo que generó un beneficio de \$15,131 miles de pesos respecto al mismo período del año anterior.

### Resultado neto

En el tercer trimestre de 2006, la Compañía reportó una utilidad neta de \$94,064 miles de pesos, en comparación con la utilidad de \$32,672 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente al incremento en: el resultado de operación después de depreciación y amortización de \$75,603 miles de pesos, en utilidad integral de financiamiento por \$5,778 miles de pesos, en otros gastos y productos por \$15,131 miles de pesos, en la provisión de Impuesto sobre la Renta e Impuesto Diferido por \$32,487 miles de pesos, parcialmente compensada por el decremento en la Participación de los Trabajadores en las Utilidades por \$ 170 miles de pesos y en el resultado de asociada e interés minoritario por \$2,803 miles de pesos.

## Otra Información Relacionada

### Inversiones de Capital

Al tercer trimestre de 2006, la Compañía invirtió aproximadamente \$45,086 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y la Digitalización, así como \$ 1,737 miles de dólares en licencias de software.

**Deuda**

Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 30 de septiembre de 2006 presentan un saldo de \$54,321 miles de pesos, es decir \$16,489 miles de pesos menos que el año anterior.

**Arquitectura de la Red**

Al 30 de Septiembre de 2006, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,692 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,248 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 79% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 58% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 72% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,485,497 casas pasadas.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

**Contactos:***En México*

Ignacio Gallardo Islas  
ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx  
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.  
Dr. Río de la Loza 182  
Col. Doctores  
C.P. 06724 México D.F.  
(5255) 9183-1871

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005**  
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2006)

	Septiembre 30, 2006 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2005 <u>( Auditado)</u>
<b>ACTIVO</b>		
Circulante		
Disponibles:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 482,234	\$ 312,870
Clientes – neto	62,570	59,354
Otras cuentas y documentos por cobrar	140,019	237,564
Inventarios	21,509	18,909
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	41,056	65,375
Suma el activo circulante	747,388	694,072
Inversiones	45,767	45,767
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,995,341	1,721,499
Activo Diferido	68,798	72,378
Suma el activo	\$ 2,857,294	\$ 2,533,716

**EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005**  
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2006)

	Septiembre 30, 2006 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2005 <u>(Auditado)</u>
<b>PASIVO</b>		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 212,075	\$ 175,952
Pasivos acumulados	62,720	30,315
Impuestos por pagar	37,823	60,320
Compañías tenedora y afiliadas	54,321	104,310
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	<u>133,593</u>	<u>156,236</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>500,532</u>	<u>527,133</u>
A largo plazo:		
Pasivo laboral contingente	13,012	11,886
Impuesto sobre la renta diferido	<u>268,685</u>	<u>181,655</u>
Suma el pasivo	<u>782,229</u>	<u>720,674</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social	1,707,746	1,707,746
Otros componentes de capital	133,087	6,576
Utilidad (perdida) neta	<u>234,232</u>	<u>98,720</u>
Capital contable	<u>2,075,065</u>	<u>1,813,042</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,857,294</u>	<u>\$ 2,533,716</u>

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**

Acumulados al 30 de Septiembre de 2006 y 2005

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2006)

	2006 (No auditado)	2005 (No auditado)
Ventas netas	\$ 1,407,315	\$ 1,040,274
Costo de ventas	616,156	506,954
Utilidad bruta	791,159	533,320
Gastos de operación:		
Gastos de venta	80,012	88,325
Gastos de administración	113,991	103,023
	194,003	191,348
Flujo de efectivo de operación	597,156	341,972
Depreciación y amortización	262,638	231,121
Utilidad de operación	334,518	110,851
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	654	438
Intereses ganados	(19,621)	(10,203)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(9,597)	3,603
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	352	2,594
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(28,212)	(3,568)
Otros gastos, neto	5,837	29,033
Utilidad antes de impuestos	356,893	85,386
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	122,388	14,054
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	234,505	71,332
Efecto acumulado por cambio contable		8,252
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	(273)	(7,094)
Utilidad (perdida) neta	\$ 234,232	\$ 70,174

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2006 y 2005  
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2006)

	2006 (No auditado)	2005 (No auditado)
Ventas netas	\$ 497,478	\$ 373,382
Costo de ventas	212,981	172,859
Utilidad bruta	284,497	200,523
Gastos de operación:		
Gastos de venta	30,402	33,181
Gastos de administración	39,627	32,125
	70,029	65,306
Flujo de efectivo de operación	214,468	135,217
Depreciación y amortización	87,555	83,907
Utilidad de operación	126,913	51,310
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	241	199
Intereses ganados	(7,329)	(4,697)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(1,806)	409
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	286	1,259
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(8,608)	(2,830)
Otros gastos, neto	(5,044)	10,087
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	140,565	44,053
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	46,292	13,975
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	94,273	30,078
Efecto acumulado por cambio contable		
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	209	(2,594)
Utilidad (pérdida) neta	\$ 94,064	\$ 32,672