PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

EMPRESAS CABLEVISION REPORTÓ RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2004

México, D.F. a 24 de febrero de 2004 – Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al cuarto trimestre de 2004.

Resultados Relevantes

- **Las Ventas Netas Aumentaron 10.6%.**
- **La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización aumento 4.1%.**
- **La Pérdida Neta Aumentó 357.2%.**

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004. El estado de resultados del cuarto trimestre de 2004 en comparación con el mismo periodo de 2003 se presenta a continuación:

	4T 2004	*Margen %*	*4T 2003*	*Margen %*	*Cambio %*
Ventas Netas	294,619	100.0	266,357	100.0	10.6
Utilidad bruta	143,287	48.6	135,604	50.9	5.7
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	98,748	33.5	94,850	35.6	4.1
Utilidad (Pérdida) de Operación	(8,534)	(2.9)	44,365	16.6	(119.2)
Utilidad (Pérdida) Neta	(50,752)	(17.2)	(11,101)	(4.1)	(357.2)

Ventas Netas

Las ventas netas aumentaron $28,262 miles de pesos en el cuarto trimestre de 2004 en comparación con el mismo período de 2003.

El incremento del 10.6% se debió principalmente a la derogación en 2004 del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios aplicable a los servicios de televisión de paga, así como un incremento en los ingresos de publicidad y de servicios de internet por cablemodem, además de la venta por cuenta propia de la revista Contacto Digital.

El total de suscriptores activos al 31 de diciembre de 2004 ascendió a 355,017, de los cuales 122,975 son digitales y 26,466 cuentan con servicio de internet.

Costo de Venta

El costo de ventas durante el cuarto trimestre de 2004, incrementó $20,579 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2003.

Este incremento de 15.7%, se debió principalmente al aumento en los costos de señal y costo de acometida para las instalaciones y digitalización así como también en el número de posiciones del call center para brindar un mejor servicio de atención a clientes, además en este trimestre se incluye el costo por la adquisición de la revista Contacto Digital

Gastos de Operación

Los gastos de operación aumentaron $3,785 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2003.

Este incremento de 9.3%, se debió principalmente al costo de personal del área de ventas, el pago de arrendamiento por la apertura de nuevos puntos de venta y los gastos de publicidad y promoción.

Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumento 4.1% que equivale a $3,898 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en ventas netas por $28,262 miles de pesos mismo que fue parcialmente compensado con un aumento en el costo de ventas por $20,579 miles de pesos y en los gastos de operación por $3,785 miles de pesos.

Resultado de Operación

El resultado de operación disminuyó 119.2% equivalente a $52,899 miles de pesos, pasando de una utilidad de $44,365 miles de pesos en el cuarto trimestre de 2003, a una pérdida de $8,534 miles de pesos en el mismo periodo de 2004. Esta variación se originó principalmente por el incremento de la depreciación y amortización de los activos fijos y diferidos.

Resultados No Operativos

Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron al 31 de diciembre de 2004 y 2003, se integra como sigue:

	4T 2004	*4T 2003*	*Incremento (decremento)*	*Cambio %*
Intereses pagados	4,728	1,759	2,969	168.8
Intereses ganados	(1,923)	4,617	(6,540)	(141.6)
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio-neto	12,769	(16,082)	28,851	179.4
Pérdida (Utilidad) por posición monetaria-neto	(1,416)	6,275	(7,691)	(122.6)
Costo Integral de financiamiento.	**14,158**	**(3,431)**	**17,589**	**(512.6)**

El costo integral de financiamiento disminuyó $17,589 miles de pesos en el cuarto trimestre de 2004, representando una variación de 512.6%, Esta variación se debió principalmente al pago de pasivos en dólares y menores inversiones en la generación de intereses.

Otros gastos (productos) – neto

La variación favorable de $ 72,049 miles de pesos, se debió principalmente a la cancelación del crédito mercantil por inversiones en subsidiarias y la baja de activos obsoletos efectuados ambos en el cuarto trimestre de 2003.

Resultado neto

En el cuarto trimestre de 2004, la Compañía reportó una pérdida neta de $ 50,752 miles de pesos, en comparación con una pérdida neta de $11,101 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente a la disminución en: el resultado de operación de $52,899 miles de pesos, en le costo integral de financiamiento por $ 17,589 miles de pesos, al incremento en el impuesto sobre la renta por $34,142 miles de pesos así como la pérdida en la participación de subsidiarias por $ 7,070, estos efectos se compensaron parcialmente con la variación favorable de $72,049 miles de pesos en otros gastos y productos.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital

Al cuarto trimestre de 2004, la Compañía invirtió aproximadamente $ 16,758 miles de dólares en activos fijos para la modernización de

la red de cable y $ 1,575 miles de dólares en licencias de software

Deuda

Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 31 de diciembre de 2004 presentan un saldo de $55,167 miles de pesos, es decir $63,458 miles de pesos menos que el año anterior.

Arquitectura de la Red

Al 31 de diciembre de 2004, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,577 kilómetros de cable de fibra óptica y 8,999 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 78% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 57% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 71% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,424,843 casas pasadas.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:

En México
Ignacio Gallardo Islas
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
06724 México D.F.
(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2003
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004)

	Diciembre 31, 2004 (No auditado)	Diciembre 31, 2003 (No auditado)
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	$ 169,479	$ 438,320
Clientes – neto	36,695	24,790
Impuestos por recuperar	167,082	58,387
Inventarios	47,126	33,180
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	198,605	128,926
Suma el activo circulante	618,987	683,603
Inversiones	22,037	22,037
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,365,702	1,314,325
Otros activos	129,938	125,533
Suma el activo	$ 2,136,664	$ 2,145,498

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2003

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2004)

	Diciembre 31, 2004 (No auditado)	Diciembre 31, 2003 (No auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Arrendamiento financiero	$	$ 8,027
Proveedores	103,214	152,148
Pasivos acumulados	40,477	27,966
Impuestos por pagar	42,493	52,226
Compañías tenedora y afiliadas	55,167	118,625
Ingresos diferidos y depósitos de Client	100,496	41,065
Suma el pasivo a corto plazo	341,847	400,057
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero		11,478
Prima de antigüedad		780
Impuesto sobe la renta diferido	164,332	108,793
Suma el pasivo	506,179	521,108
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido:		
Capital social	1,616,230	1,616,230
Capital ganado:		
Reservas y resultados acumulados	7,982	(42,665)
Utilidad (perdida) neta	12,842	50,825
	20,824	8,160
Suma el interés mayoritario	1,637,054	1,624,390
Interés minoritario	(6,569)	
Suma el capital contable	1,630,485	1,624,390
Suman el pasivo y el capital contable	$ 2,136,664	$ 2,145,498

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 31 de diciembre de 2004 y 2003

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004)

	2004 (No auditado)	2003 (No auditado)
Ventas netas	$1,127,935	$1,037,680
Costo de ventas	560,917	555,724
Utilidad bruta	567,018	481,956
Gastos de operación:		
Gastos de venta	83,754	61,200
Gastos de administración	106,413	80,376
	190,167	141,576
Flujo de efectivo de operación	376,851	340,380
Depreciación y amortización	281,554	189,028
Utilidad de operación	95,297	151,352
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	6,859	8,261
Intereses ganados	(20,895)	(25,588)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	8,556	(6,905)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	8,119	12,633
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	2,639	(11,599)
Otros gastos, neto	29,034	100,336
Utilidad antes de impuestos	63,624	62,615
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	57,915	18,728
Participación en los resultados de Asociadas	7,133	6,938
Utilidad (perdida) neta	$12,842	$50,825

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2004 y 2003

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004)

	Tres meses terminados el 31 de diciembre de	
	2004 (No auditado)	2003 (No auditado)
Ventas netas	$ 294,619	$ 266,357
Costo de ventas	151,332	130,753
Utilidad bruta	143,287	135,604
Gastos de operación:		
Gastos de venta	17,461	18,147
Gastos de administración	27,078	22,607
	44,539	40,754
Flujo de efectivo de operación	98,748	94,850
Depreciación y amortización	107,282	50,485
Utilidad de operación	(8,534)	44,365
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	4,728	1,759
Intereses ganados	(1,923)	4,617
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	12,769	(16,082)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	(1,416)	6,275
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	14,158	(3,431)
Otros (productos) gastos, neto	3,939	75,988
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	(26,631)	(28,192)
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	23,991	(10,151)
Participación en los resultados de Asociadas	(130)	6,940
Utilidad (perdida) neta	$ (50,752)	$ (11,101)