



PARA PUBLICACION INMEDIATA

EMPRESAS CABLEVISION REPORTÓ RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2004

México, D.F. a 27 de julio de 2004 – Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al segundo trimestre de 2004.

Eventos Relevantes

- Las Ventas Netas y el Flujo de Efectivo de Operación Aumentaron 9.9% y 39.6%, respectivamente.
- La Utilidad de Operación Aumentó 71.9%.

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan en miles de pesos, de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados a pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2004. El estado de resultados del segundo trimestre de 2004 en comparación con el segundo trimestre de 2003 se presenta a continuación:

	<i>2T 2004</i>	<i>Margen %</i>	<i>2T 2003</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas Netas	274,504	100.0	249,830	100.0	9.9
Utilidad bruta	151,553	55.2	108,369	43.4	39.8
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	109,279	39.8	78,253	31.3	39.6
Utilidad de Operación	58,702	21.3	34,162	13.6	71.9
Utilidad Neta	30,451	11.1	37,864	15.1	-19.6

Ventas Netas	<p>Las ventas netas aumentaron \$24,674 miles de pesos en el segundo trimestre de 2004 en comparación con el mismo período de 2003.</p> <p>El incremento del 9.9% se debió principalmente a la derogación en 2004 del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios aplicable a los servicios de televisión de paga y al aumento de los servicios de Internet y suscriptores digitales. Los suscriptores al 30 de junio de 2004 ascendieron a 372,745, mostrando un incremento durante el segundo trimestre por 6,815 suscriptores respecto al primer trimestre de 2004.</p>
Costo de Venta	<p>El costo de ventas durante el segundo trimestre de 2004, disminuyó \$18,510 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2003.</p> <p>Esta disminución de 13.1%, se debió principalmente a la reducción en el costo de programación, motivada por la baja de suscriptores en 19,701 respecto del segundo trimestre de 2003</p>
Gastos de Operación	<p>Los gastos de operación aumentaron \$12,158 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2003.</p> <p>Este incremento de 40.4%, se debió principalmente al incremento en: el costo de personal y operación en el área de sistemas, los gastos de publicidad y el costo de personal en las áreas de ventas.</p>
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.	<p>La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 39.6% que equivale a \$31,026 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en las ventas netas por \$24,674 miles de pesos y a la disminución en el costo de ventas por \$18,510, compensado por el incremento de \$12,158 miles de pesos en los gastos de operación.</p>
Utilidad de Operación	<p>La utilidad de operación aumentó 71.8% equivalente a \$24,540 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior. El margen de utilidad de operación se incremento a 21.3% en el segundo trimestre de 2004 comparado con 13.6% del mismo período de 2003. Esta variación se originó principalmente, por el incremento en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización compensado parcialmente por un aumento en la depreciación y amortización.</p>

Resultados No Operativos

Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron el 30 de junio de 2004 y 2003, se integra como sigue:

	<i>2T</i> <i>2004</i>	<i>2T</i> <i>2003</i>	<i>Incremento</i> <i>(decremento)</i>	<i>Cambio</i> <i>%</i>
Intereses pagados	296	2,325	(2,029)	(87.2)
Intereses ganados	(6,479)	(15,236)	8,757	57.5
Pérdida (Utilidad) en tipo de cambio-neto	(2,056)	(17,802)	15,746	88.4
Pérdida (Utilidad) posición monetaria-neto	227	(137)	364	265.7
(Utilidad) Pérdida Integral de financiamiento.	(8,012)	(30,850)	(22,838)	(74.0)

El costo integral de financiamiento disminuyó a una utilidad de \$8,012 miles de pesos en el segundo trimestre de 2004, representando una variación negativa de 74.0%. Esta variación se debió principalmente a la utilidad en la fluctuación cambiaria por el pago de pasivos de señales.

Otros gastos -netos

Otros gastos netos se incrementaron en \$5,042 miles de pesos en comparación con el mismo periodo del trimestre del año anterior. Esto se debió principalmente a la cancelación del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios y a gastos erogados por liquidación de personal, este efecto se compensó parcialmente con el ingreso que obtuvo la empresa por la enajenación de activos.

Resultado neto

En el segundo trimestre de 2004, la Compañía reportó una utilidad neta de \$ 30,451 miles de pesos, en comparación con una utilidad neta de \$37,864 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente al incremento en la utilidad de operación de \$24,540 miles de pesos, parcialmente compensada con la disminución de \$ 8,012 miles de pesos en el costo integral de financiamiento, al incremento de \$11,219 en el Impuesto sobre la Renta y al incremento neto de \$5,042 miles de pesos en otros gastos.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital

Al segundo trimestre de 2004, la Compañía invirtió aproximadamente \$4,618 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$2,469 miles de dólares en licencias de software

Deuda

Al 30 de junio de 2004, la Compañía decidió liquidar con recursos propios su deuda a corto y largo plazo, prevaleciendo solamente la deuda con compañías afiliadas misma que a junio de 2004 presentan un saldo de \$92,545 miles de pesos, es decir \$88,823 miles de pesos menos que el saldo con compañías afiliadas en 2003.

Arquitectura de la Red

Al 30 de junio de 2004, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,227 kilómetros de cable de fibra óptica y 8,947 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 74% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 53% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 56% de dicha red cuenta con capacidad bidireccional.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:*En México*

Ignacio Gallardo Islas
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
06724 México D.F.
(5255) 5227-1540

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2004 Y 30 DE JUNIO DE 2003
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2004)

	Junio 30, 2004 <u>(No auditado)</u>	Junio 30, 2003 <u>(No auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 379,946	\$ 523,986
Clientes – neto	84,023	189,402
Impuestos por recuperar y otros	82,868	96,097
Inventarios	134,696	110,916
Pagos anticipados a proveedores de señal y otros	192,972	223,824
Suma el activo circulante	874,505	1,144,225
Inversiones	12,084	14,582
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,132,230	1,132,932
Otros activos	195,624	94,910
Suma el activo	\$ 2,214,443	\$ 2,386,649

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2004 Y 30 DE JUNIO DE 2003

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2004)

	Junio 30, 2004 <u>(No auditado)</u>	Junio 30, 2003 <u>(No auditado)</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Arrendamiento financiero	\$	\$ 8,196
Proveedores	195,421	237,974
Pasivos acumulados	63,982	74,430
Impuestos por pagar	19,167	7,295
Compañías tenedora y afiliadas	92,545	181,368
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	<u>118,892</u>	<u>175,651</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>490,007</u>	<u>684,914</u>
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero		13,962
Prima de antigüedad	1,138	2,444
Impuesto sobre la renta diferido	<u>106,468</u>	<u>147,825</u>
Suma el pasivo	<u>597,613</u>	<u>849,145</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido:		
Capital social	1,560,887	1,560,887
Capital ganado:		
Reservas y resultados acumulados	14,254	- 49,289
Utilidad (perdida) neta	<u>48,552</u>	<u>25,870</u>
	<u>62,806</u>	<u>- 23,419</u>
Suma el interés mayoritario	1,623,693	1,537,468
Interés minoritario	<u>-6,863</u>	<u>36</u>
Suma el capital contable	<u>1,616,830</u>	<u>1,537,504</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,214,443</u>	<u>\$ 2,386,649</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses terminados el 30 de junio de 2004 y 2003
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2004)

	Tres meses terminados el 30 de junio de	
	2004	2003
	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 274,504	\$ 249,830
Costo de ventas	122,951	141,461
Utilidad bruta	<u>151,553</u>	<u>108,369</u>
Gastos de operación:		
Gastos de venta	17,260	10,508
Gastos de administración	25,014	19,608
	<u>42,274</u>	<u>30,116</u>
Flujo de efectivo de operación	109,279	78,253
Depreciación y amortización	50,577	44,091
Utilidad de operación	<u>58,702</u>	<u>34,162</u>
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	296	2,325
Intereses ganados	(6,479)	(15,236)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(2,056)	(17,802)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	227	(137)
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	<u>(8,012)</u>	<u>(30,850)</u>
Otros gastos, neto	11,440	6,398
Utilidad antes de impuestos	<u>55,274</u>	<u>58,614</u>
Impuesto sobre la renta y al activo	31,618	20,465
Participación de los trabajadores en la utilidad	351	285
	<u>31,969</u>	<u>20,750</u>
Participación en los resultados de Asociadas	7,146	0
Utilidad (perdida) neta	<u>\$ 30,451</u>	<u>\$ 37,864</u>