



PARA PUBLICACION INMEDIATA

**EMPRESAS CABLEVISION REPORTÓ RESULTADOS DEL
TERCER TRIMESTRE DE 2003**

México D.F. – 22 de octubre de 2003 – Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV:CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al tercer trimestre de 2003.

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan en miles de pesos, de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados a pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003. El resumen financiero se presenta a continuación:

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de,		
	2003	2002	% Cambio
Ventas Netas	236,587	275,097	-14.0%
Costo de Ventas	125,713	148,785	-15.5%
Utilidad Bruta	110,874	126,312	-12.2%
Gastos de Venta	15,644	14,217	10.0%
Gastos de Administración	18,195	18,754	-3.0%
Gastos de Operación	33,839	32,971	2.6%
Flujo de Efectivo de Operación*	77,035	93,341	-17.5%
Utilidad de Operación	32,060	57,609	-44.3%
Costo Integral de Financiamiento	7,162	(2,958)	-342.1%
Utilidad Neta	32,864	27,659	18.8%

* El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Ventas Netas

Las ventas netas disminuyeron 14.0% llegando a \$236,587 miles de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con los \$275,097 miles de pesos del mismo período de 2002. Esta variación se debió principalmente a la disminución de 38,026 subscriptores equivalente al 9.0% del tercer trimestre de 2003 contra el tercer trimestre de 2002, llegando a 382,892 subscriptores al 30 de septiembre de 2003; y a la reducción en las ventas de publicidad debido a un menor volumen de tiempo publicitario comercializado.

Costo de Venta	El costo de ventas durante el tercer trimestre de 2003, disminuyó a \$125,713 miles de pesos, en comparación con los \$148,785 miles de pesos del mismo período de 2002. Esta disminución de 15.5%, se debió principalmente a la reducción en el costo de señal debido a los eventos especiales transmitidos en el 2002, a la disminución en el número de suscriptores y a la disminución en el costo de call center.
Gastos de Operación	Los gastos de operación se aumentaron \$868 miles de pesos, reflejando un incremento de 2.6% en el tercer trimestre de 2003, llegando a \$33,839 miles de pesos en comparación con los \$32,971 miles de pesos del mismo período de 2002. Este incremento se debió principalmente al aumento en los gastos de publicidad los cuales se vieron compensados con la disminución de costos de personal y gastos en las áreas de administración y ventas.
Flujo de Efectivo de Operación	El flujo de efectivo de operación disminuyó 17.5% a \$77,035 miles de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con los \$93,341 miles de pesos reportados en el mismo período del trimestre anterior, debido a la disminución en las ventas netas por \$38,510 miles de pesos, y compensado por la disminución habida de \$23,072 miles de pesos en el costo de ventas.
Utilidad de Operación	La utilidad de operación disminuyó 44.3% a \$32,060 miles de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con los \$57,609 miles de pesos reportados en el mismo período del trimestre anterior. El margen de utilidad de operación disminuyó a 13.5% en el tercer trimestre de 2003 comparado con 20.9% del mismo período de 2002. Esta disminución se debió principalmente al aumento en la depreciación y amortización y a un menor flujo de efectivo de operación.
Costo Integral de Financiamiento	El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron el 30 de septiembre de 2003 y 2002, se integra como sigue:

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de,		
	2003	2002	Variación
Intereses pagados	\$1,615	\$2,574	(\$959)
Intereses Ganados	(5,471)	(7,492)	2,021
Pérdida (utilidad) cambiaria	7,799	(1,385)	9,184
Pérdida por posición monetaria	3,219	3,345	(126)
	\$7,162	(\$2,958)	\$10,120

El costo integral de financiamiento disminuyo a una pérdida de \$7,162 miles de pesos en el tercer trimestre de 2003, comparado con una utilidad de \$2,958 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior, representando una variación negativa de 342.1%. Esta variación se debió principalmente al incremento en la pérdida cambiaria por \$9,184 debido a la depreciación de la moneda y al decremento en los intereses ganados por \$2,021 miles de pesos, debido a menores tasas de interés.

Otros gastos –netos

Otros gastos netos representan un monto de \$4,879 miles de pesos en el tercer trimestre de 2003 comparado con un gasto de \$23,120 miles de pesos del mismo periodo del trimestre anterior. Otros gastos netos para el tercer trimestre de 2003 reflejan principalmente honorarios legales por \$1,220 miles de pesos, pagos por diferencia de impuestos por \$1,484 miles de pesos, los gastos de liquidación en relación al programa de reducción de costos y gastos por un importe de \$940 miles de pesos, y al resultado por la baja de activo fijo debido a la reconstrucción de la red por \$643.

Resultado neto

En el tercer trimestre de 2003, la Compañía tuvo una utilidad neta de \$32,864 miles de pesos, comparada con una utilidad de \$27,659 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debió principalmente a la reducción en otros gastos por \$18,241 miles de pesos y a la reducción en la provisión de impuestos por \$22,634 miles de pesos; estas variaciones se vieron compensadas con la reducción en la utilidad de operación de \$25,549 miles de pesos y a la pérdida en el costo integral de financiamiento por \$10,120 miles de pesos.

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA

Inversiones de Capital	Al tercer trimestre de 2003, la Compañía invirtió aproximadamente \$4,895 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable, construcción y equipamiento de una central de video digital por \$2,473 miles de dólares, licencias de software por \$2,065 miles de dólares y \$157 miles de dólares en otras inversiones de capital.
Deuda	Al 30 de septiembre de 2003, la deuda de la Compañía a largo plazo fue de \$12,051 miles de pesos, y la de corto plazo fue de \$185,690 miles de pesos, en comparación con la deuda a corto plazo de \$135,347 miles de pesos al 30 de septiembre de 2002 y la deuda de largo plazo de \$19,403 miles de pesos. Estas cantidades incluyen los saldos netos con compañías afiliadas.
Arquitectura de la Red	Al 30 de septiembre de 2003, la red de cable de la Compañía estaba integrada por aproximadamente 1,100 kilómetros de cable de fibra óptica, 8,912 kilómetros de cable coaxial y 215 nodos. A dicha fecha, el 100% de la red de cable de la Compañía tenía un ancho de banda de cuando menos 450 Mhz, aproximadamente el 21% tenía un ancho de banda de cuando menos 750 Mhz, aproximadamente el 47% tenía una capacidad de 870 Mhz, y aproximadamente el 48% de la extensión total de la red tenía capacidad bidireccional.

Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. es la operadora de servicios de televisión por cable más grande de México en términos de número de subscriptores y casas pasadas. La concesión abarca la Ciudad de México y sus zonas aledañas en el Estado de México, la cual es uno de los mercados más grandes de televisión por cable en América Latina.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(VER TABLAS DE INFORMACION FINANCIERA)

###

Contactos:

En México:

Guadalupe Phillips/Oliverio Alcántar

Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.

Dr. Río de la Loza 182

Col. Doctores

06724 México D.F.

(5255) 5227-1500

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003)

	Septiembre 30, 2003 <u>(No auditado)</u>	Septiembre 30, 2002 <u>(No auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 546,069	\$ 466,004
Documentos y cuentas por cobrar a clientes-neto	259,776	296,557
Inventarios	110,528	92,969
Pagos anticipados a proveedores de señal y otros	<u>153,909</u>	<u>182,083</u>
Suma el activo circulante	1,070,282	1,037,613
 Inversiones	 14,116	 22,691
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,082,660	1,114,461
Crédito mercantil y marcas comerciales-neto	0	105,990
Otros activos	128,976	72,943
 Suma el activo	 <u>\$ 2,296,034</u>	 <u>\$ 2,353,698</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003)

	Septiembre 30, 2003 <u>(No auditado)</u>	Septiembre 30, 2002 <u>(No auditado)</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Arrendamiento financiero	\$ 7,854	\$ 7,115
Proveedores	194,972	182,378
Impuestos diferidos y por pagar	151,506	145,309
Compañías tenedora y afiliadas	177,836	128,232
Otros pasivos acumulados	<u>72,150</u>	<u>91,561</u>
Suma el pasivo a corto plazo	604,318	554,595
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero	12,051	19,403
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	147,048	120,445
Prima de antigüedad	<u>1,127</u>	<u>3,211</u>
Suma el pasivo	<u>764,544</u>	<u>697,654</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido:		
Capital social	1,511,098	1,511,098
Capital ganado:		
Resultado acumulado y reserva legal	533,025	623,905
Utilidad neta	57,909	60,443
Insuficiencia en la actualización	(454,579)	(423,459)
Efecto acumulado de impuestos diferidos	<u>(115,999)</u>	<u>(115,999)</u>
	<u>20,356</u>	<u>144,890</u>
Suma el interés mayoritario	1,531,454	1,655,988
Interés minoritario	<u>36</u>	<u>56</u>
Suma el capital contable	<u>1,531,490</u>	<u>1,656,044</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,296,034</u>	<u>\$ 2,353,698</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003)

	Nueve meses terminados el 30 de septiembre de	
	2003	2002
	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 721,187	\$ 871,910
Costo de ventas	397,343	454,770
Utilidad bruta	323,844	417,140
Gastos de operación:		
Gastos de venta	40,257	77,342
Gastos de administración	54,014	63,811
	94,271	141,153
Flujo de efectivo de operación	229,573	275,987
Depreciación y amortización	129,537	100,469
Utilidad de operación	100,036	175,518
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados	6,078	7,259
Intereses ganados	(28,242)	(25,694)
Pérdida en el tipo de cambio, neto	8,580	4,940
Pérdida por posición monetaria neta	5,945	9,189
	(7,639)	(4,306)
Otros gastos, neto	22,771	70,861
Utilidad antes de impuestos	84,904	108,963
Impuesto sobre la renta y al activo	26,162	47,510
Participación de los trabajadores en la utilidad	833	1,010
	26,995	48,520
Utilidad neta	\$ 57,909	\$ 60,443